

VISUAL MERCHANDISING

Corso Annuale

Questo corso è volto a formare il gestore di spazi espositivi.

Al termine del corso gli allievi avranno acquisito le competenze per ideare, configurare, allestire, arredare spazi e ambientazioni di varia natura.

Saranno in grado di gestire e risolvere le richieste del cliente avendo la totale padronanza delle specifiche merceologiche del prodotto e individuando le modalità e i mezzi visivi più opportuni per valorizzarlo.

Durata

284 ore

*Suddivise
in 9 mesi*

Frequenza

Bisettimanale

Requisiti per accedere

Diploma terza media

Test di ammissione

*Colloquio – test di cultura
generale*

Data inizio

Sessione di SETTEMBRE | sessione di FEBBRAIO

Sbocchi professionali

Assistant Store Manager – Freelance – Vetrinista

Stage

A fine percorso, all'interno di aziende del settore

Crediti

Per questo corso è possibile richiedere i crediti formativi

Materie

INQUADRAMENTO DELLA PROFESSIONE
CONCETTI INTRODUTTIVI DEL MARKETING
SEMIOTICA E COMUNICAZIONE
CANALI DISTRIBUTIVI
IL VISUAL MERCHANDISING
NEUROMARKETING
LE NUOVE FORME DEL MARKETING NELL'EPOCA DELL'ITC
TECNICHE DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI
TECNICHE E PSICOLOGIA DEL COLORE
PRINCIPI DI GRAFICA PUBBLICITARIA
ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

INGLESE TECNICO DEL SETTORE
SICUREZZA SUL LAVORO

Le giornate di lezione possono avere una durata che va dalle 3 alle 6 ore in base al calendario che viene predisposto dalla segreteria. Lezioni online per le materie teoriche.

**QUALIFICA PROFESSIONALE RICONOSCIUTA DALLA REGIONE LAZIO
ATTRIBUIBILE LIVELLO EQF 4**



Esami

Durante l'anno sono previste due sessioni di esame. Alla fine del percorso formativo gli allievi affronteranno un ultimo esame e discussioni della Tesi. Con commissione esterna delegata dalla regione Lazio