

STYLIST AND FASHION

Corso Breve

Il corso di "Stylist and Fashion Communication" è rivolto a tutti coloro che intendano approfondire i principali aspetti di comunicazione legati ai brand della moda e dei beni di lusso, con l'obiettivo di preparare professionisti competitivi e specializzati.

Durata

320 ore

Suddivise in 10 mesi

Frequenza

**Bisettimanale
o formula week end**

Requisito per accedere

Diploma di terza media

Materie

COMUNICAZIONE DI MODA

GIORNALISMO DI MODA

STORIA DELLA MODA

STORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA DI MODA E

SHOOTING

ANALISI DEI TREND

RUOLO DELLO STYLIST NELLA CONSUMENZA D'IMMAGINE

GESTIONE UFFICIO STAMPA ED EVENTI

MERCEOLOGIA TESSILE

FASHION MARKETING

NOZIONI VISUAL MERCHANDISING

DISEGNO GRAFICO

Esami

Durante l'anno sono previste sessioni di esame.

Alla fine del percorso formativo, gli allievi affronteranno un ultimo esame, Organizzare e realizzare uno Shooting fotografico. Commissione interna.

Data inizio

Sessione di settembre / sessione di febbraio

Test di ammissione

Colloquio - test risposta multipla di cultura generale - prova creativa

Stage

A fine percorso nelle aziende

Sbocchi professionali

Fashion Stylist - Fashion editor

Ufficio Stampa - Redazione

Aziende di Moda - Blogger

Addetto alle pubbliche relazioni

Personal shopper - Freelance