

GRAFICO MULTIMEDIALE

Corso Annuale

L'obiettivo del corso è quello di preparare dei futuri graphic designer che siano in grado di comunicare attraverso la progettazione grafica e visiva un'idea, un messaggio accattivante da utilizzare nella pubblicità e nelle promozioni. Attraverso caratteri, forme, colori, immagini, animazioni, loghi. Ogni graphic designer deve acquisire ottime capacità comunicative per comprendere e gestire le aspettative del cliente.

Durata

500 ore

*Suddivise
in un anno*

Frequenza

Trisettimanale

Requisiti per accedere

Diploma di scuola superiore

Test di ammissione

*Colloquio - test di cultura
generale - prova attitudinale*

Data inizio

Sessione di SETTEMBRE | sessione di FEBBRAIO

Sbocchi professionali

Creative Director - Art Director - Web designer - Multimedia Developer

Stage

A fine percorso, all'interno di aziende del settore

Materie

SOFTWARE DI GRAFICA
SOFTWARE DI ANIMAZIONE COMPUTERIZZATA
APPLICATIVI WEB
PRINCIPI DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE
TECNICHE DI STRUTTURAZIONE PAGINE WEB
NOZIONI BASE DI INFORMATICA
INGLESE TECNICO DEL SETTORE
NOZIONI BASE INTERNET
SICUREZZA SUL LAVORO

Le giornate di lezione possono avere una durata che va dalle 3 alle 6 ore in base al calendario che viene predisposto dalla segreteria. Lezioni online per le materie teoriche.

**QUALIFICA PROFESSIONALE RICONOSCIUTA DALLA REGIONE LAZIO
ATTRIBUIBILE LIVELLO EQF 5**



Esami

Durante l'anno sono previste due sessioni di esame. Alla fine del percorso formativo gli allievi affronteranno un ultimo esame e discussioni della Tesi. Esame discusso con commissione esterna delegata dalla Regione Lazio.