

# COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Corso Breve

**Il Corso in Comunicazione d'Impresa permette di acquisire la professionalità specifica per ideare, pianificare, gestire e valutare strategie e attività di comunicazione istituzionale, di prodotto e servizio, in un'ottica pluridisciplinare e integrata.**

## Durata

**100 ore**

*Suddivise in 6 mesi*

## Frequenza

**Bisettimanale  
o formula week end**

## Requisito per accedere

*Non sono richiesti requisiti*

## Materie

MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE  
MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO  
RICERCHE DI MERCATO  
COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE  
BRAND MANAGEMENT, MARCA E POSIZIONAMENTO  
TEORIA E TECNICA DELLA PUBBLICITÀ  
CREATIVITÀ ED ADVERTISING  
RELAZIONI PUBBLICHE E RELAZIONI ESTERNE  
WEB E DIGITAL MARKETING  
SOCIAL MEDIA MARKETING

EVENT E UNCONVENTIONAL MARKETING  
STRATEGIA E PIANIFICAZIONE MEDIA  
CRISIS MANAGEMENT  
SELF MANAGEMENT: *public speaking, problem solving, gestione della leadership*  
LE PROFESSIONI IN AZIENDA ED IN AGENZIA

## Esami

**Alla fine del corso e presentazine di un Project Work**

### Data inizio

*Sessione di settembre / sessione di febbraio*

### Test di ammissione

*Non ci sono test di ammissione*

### Sbocchi professionali

*Possibile impiego presso aziende o lavoro in proprio come consulente strategico*