

A woman with dark hair in a ponytail is standing on a staircase. She is wearing a green and black outfit with large pockets and straps. The background is a vibrant red with a repeating geometric pattern of triangles and squares. The overall mood is modern and fashion-oriented.

Corsi Annuali

GRAFICO MULTIMEDIALE

OPERATORE DELL'ABBIGLIAMENTO

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE
DEL PRODOTTO TESSILE - CAD LECTRA

VISUAL MERCHANDISING

OPERATORE DELL'ABBIGLIAMENTO

Corso Annuale

Nel corso si acquisiranno competenze di sartoria e modellistica. Si imparerà a confezionare un capo di abbigliamento ed altri prodotti tessili finiti, seguendo un ciclo di lavorazione predefinito. Si apprenderanno tecniche manuali e automatizzate e l'uso del metodo di modellistica Maiani brevettato e riconosciuto all'estero. Al termine del corso si potrà lavorare in aziende del settore, atelier o aprire una propria attività.

Durata

300 ore

*Suddivise
in un anno*

Frequenza

Bisettimanale

Requisiti per accedere

*Non sono richiesti requisiti
di ammissione*

Test di ammissione

*Non sono richiesti requisiti
di ammissione*

Data inizio **Sessione di SETTEMBRE | sessione di FEBBRAIO**

Sbocchi professionali

Case di moda e laboratori sartoriali

Stage

A fine percorso, all'interno di aziende del settore

Crediti

Per questo corso è possibile richiedere i crediti formativi

Materie

SARTORIA CAPO CAMPIONE

SARTORIA INDUSTRIALE

INTRODUZIONE AL CAD CAM LECTRA SYSTEM

MERCEOLOGIA TESSILE

MODELLISTICA CAPO CAMPIONE

COMPONENTISTICA E ATTREZZATURE

SICUREZZA SUL LAVORO

Le giornate di lezione possono avere una durata che va dalle 3 alle 6 ore in base al calendario che viene predisposto dalla segreteria. Lezioni online per le materie teoriche.

**QUALIFICA PROFESSIONALE RICONOSCIUTA DALLA REGIONE LAZIO
ATTRIBUIBILE LIVELLO EQF 3**



Esami

Colloquio tecnico e prova pratica - presentazione dei capi realizzati durante il percorso formativo. Esame finale discusso con la commissione esterna delegata dalla Regione Lazio.

GRAFICO MULTIMEDIALE

Corso Annuale

L'obiettivo del corso è quello di preparare dei futuri graphic designer che siano in grado di comunicare attraverso la progettazione grafica e visiva un'idea, un messaggio accattivante da utilizzare nella pubblicità e nelle promozioni. Attraverso caratteri, forme, colori, immagini, animazioni, loghi. Ogni graphic designer deve acquisire ottime capacità comunicative per comprendere e gestire le aspettative del cliente.

Durata

500 ore

*Suddivise
in un anno*

Frequenza

Trisettimanale

Requisiti per accedere

Diploma di scuola superiore

Test di ammissione

*Colloquio - test di cultura
generale - prova attitudinale*

Data inizio

Sessione di SETTEMBRE | sessione di FEBBRAIO

Sbocchi professionali

Creative Director - Art Director - Web designer - Multimedia Developer

Stage

A fine percorso, all'interno di aziende del settore

Materie

SOFTWARE DI GRAFICA

SOFTWARE DI ANIMAZIONE COMPUTERIZZATA

APPLICATIVI WEB

PRINCIPI DI COMUNICAZIONE MULTIMEDIALE

TECNICHE DI STRUTTURAZIONE PAGINE WEB

NOZIONI BASE DI INFORMATICA

INGLESE TECNICO DEL SETTORE

NOZIONI BASE INTERNET

SICUREZZA SUL LAVORO

Le giornate di lezione possono avere una durata che va dalle 3 alle 6 ore in base al calendario che viene predisposto dalla segreteria. Lezioni online per le materie teoriche.

QUALIFICA PROFESSIONALE RICONOSCIUTA DALLA REGIONE LAZIO

ATTRIBUIBILE LIVELLO EQF 5



Esami

Durante l'anno sono previste due sessioni di esame. Alla fine del percorso formativo gli allievi affronteranno un ultimo esame e discussioni della Tesi. Esame discusso con commissione esterna delegata dalla Regione Lazio.

TECNICO DELLA PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO TESSILE – CAD LECTRA

Corso Annuale

Il corso si propone di far acquisire le competenze necessarie a costruire direttamente a video il modello del capo-campione, traducendo l'idea stilistica in progetto esecutivo; e a trasformare le linee moda e industrializzare il modello attraverso lo sviluppo taglie, il piazzamento e la redazione della documentazione tecnica.

Durata

500 ore

*Suddivise
in un anno*

Frequenza

Trisettimanale

Requisiti per accedere

Diploma di scuola superiore

Test di ammissione

*Colloquio – test di cultura
generale – prova attitudinale*

Data inizio **Sessione di SETTEMBRE | sessione di FEBBRAIO**

Sbocchi professionali

Modellista Cad – Prototipista

Stage

A fine percorso, all'interno di aziende del settore

Materie

PROGETTAZIONE INDUSTRIALE – MODELLISTICA – CREAZIONE PROTOTIPO
SOFTWARE DI PROGRAMMAZIONE CAD LECTRA
CAD TESSILE MODA
MERCEOLOGIA TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA
DISCIPLINE DEL LAVORO
ECONOMIA E MARKETING
INFORMATICA DI BASE
INGLESE TECNICO DEL SETTORE
SICUREZZA SUL LAVORO

Le giornate di lezione possono avere una durata che va dalle 3 alle 6 ore in base al calendario che viene predisposto dalla segreteria. Lezioni online per le materie teoriche.

**QUALIFICA PROFESSIONALE RICONOSCIUTA DALLA REGIONE LAZIO
ATTRIBUIBILE LIVELLO EQF 5**



Esami

Durante l'anno sono previste due sessioni di esame. Alla fine del percorso formativo gli allievi affronteranno un ultimo esame e discussioni della Tesi. Esame discusso con commissione esterna delegata dalla Regione Lazio.

VISUAL MERCHANDISING

Corso Annuale

Questo corso è volto a formare il gestore di spazi espositivi.

Al termine del corso gli allievi avranno acquisito le competenze per ideare, configurare, allestire, arredare spazi e ambientazioni di varia natura.

Saranno in grado di gestire e risolvere le richieste del cliente avendo la totale padronanza delle specifiche merceologiche del prodotto e individuando le modalità e i mezzi visivi più opportuni per valorizzarlo.

Durata

284 ore

*Suddivise
in 9 mesi*

Frequenza

Bisettimanale

Requisiti per accedere

Diploma terza media

Test di ammissione

*Colloquio – test di cultura
generale*

Data inizio **Sessione di SETTEMBRE | sessione di FEBBRAIO**

Sbocchi professionali

Assistant Store Manager – Freelance – Vetrinista

Stage

A fine percorso, all'interno di aziende del settore

Crediti

Per questo corso è possibile richiedere i crediti formativi

Materie

INQUADRAMENTO DELLA PROFESSIONE
CONCETTI INTRODUTTIVI DEL MARKETING
SEMIOTICA E COMUNICAZIONE
CANALI DISTRIBUTIVI
IL VISUAL MERCHANDISING
NEUROMARKETING

LE NUOVE FORME DEL MARKETING NELL'EPOCA DELL'ITC
TECNICHE DI PROGETTAZIONE DEGLI SPAZI ESPOSITIVI
TECNICHE E PSICOLOGIA DEL COLORE
PRINCIPI DI GRAFICA PUBBLICITARIA
ALLESTIMENTO DEGLI SPAZI ESPOSITIVI

INGLESE TECNICO DEL SETTORE
SICUREZZA SUL LAVORO

Le giornate di lezione possono avere una durata che va dalle 3 alle 6 ore in base al calendario che viene predisposto dalla segreteria. Lezioni online per le materie teoriche.

**QUALIFICA PROFESSIONALE RICONOSCIUTA DALLA REGIONE LAZIO
ATTRIBUIBILE LIVELLO EQF 4**



Esami

Durante l'anno sono previste due sessioni di esame. Alla fine del percorso formativo gli allievi affronteranno un ultimo esame e discussioni della Tesi. Con commissione esterna delegata dalla regione Lazio